###### **Formulaire de candidature pour l’Export Award 2011**

#### Avec prière de bien vouloir retourner le présent formulaire d’inscription

#### au plus tard pour le 01 octobre 2011 à la

#### Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg

##### Département International

##### Tél. : 42 39 39 – 325 ⦁ Fax : 42 39 39 – 821 ⦁ E-mail : [international@cc.lu](mailto:international@cc.lu)

##### Personne de contact : Mme Julie Wong

**1. Coordonnées de l’entreprise :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de l’entreprise:** |  |
| No. TVA (LU…): |  |
| No. Registre de Commerce: |  |
| Capital social: |  |
| Date création: |  |
| Effectif : |  |
| Site Internet: | http:// |
| Secteur d’activité: |  |

**3. Adresse du siège social à Luxembourg:**

|  |  |
| --- | --- |
| No., Rue: |  |
| Code postal, Localité: |  |

**2. Contact :**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom et prénom: |  |
| Fonction: |  |
| Téléphone: |  |
| Courriel: |  |
| Fax: |  |

**Présentez-nous votre « succes story » liée à l’exportation de biens ou de services**

**en répondant à nos questions tout en ciblant les éléments ci-dessous:**

* conquête de nouveaux marchés à l’étranger se reflétant à travers l’exportation de biens ou de services avec un impact mesurable sur nos statistiques concernant les échanges commerciaux avec le reste du monde ;
* stratégie de marketing innovante ;
* nouvelle coopération avec une ou plusieurs entreprises à l'étranger (p.ex. comme fournisseurs / sous-traitants) ;
* création de joint-ventures ou d’autres coopérations à l’étranger

|  |
| --- |
| 1. **Précisez en quelques chiffre-clés l’histoire et le développement de votre société :** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Décrivez-nous ce qui distingue votre entreprise et pourquoi vous devriez obtenir l’Export Award 2011 :** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Vos pays d’exportation (en %):** |
|  |
| 1. **Vos coopérations à l’étranger (p.ex. contrat commercial sur place, importeur général, filiale, joint-venture, fournisseurs, sous-traitants, etc.) :** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Description et résultat de vos initiatives en matière d’internationalisation (p.ex. conquête de nouveaux marchés à l’étranger, stratégie de marketing innovante, etc.) :** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Avez-vous déjà participé à des missions, foires, matchmaking, B2B ou autres événement organisé par la Chambre de Commerce ? Si oui, veuillez nous indiquer le nom de l’événement et les retombées pour votre entreprise :** |
|  |

**Quelques chiffres de votre entreprise :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Le développement de votre effectif au cours des dernières années:** | | |
| Année | Effectif | Variation de l’effectif (en %) |
| 2010 |  |  |
| 2009 |  |  |
| 2008 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Le développement du chiffre d'affaires au cours des dernières années:** | | | | |
| Année | Chida total | Variation du Chida (en %) | Chida à l’exportation | Variation du Chida à l’exportation (en %) |
| 2010 |  |  |  |  |
| 2009 |  |  |  |  |
| 2008 |  |  |  |  |

**Documents à joindre :**

* Statuts de votre société
* Deux derniers bilans
* Autorisation de faire le commerce au Grand-Duché

Signature: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Cachet de l’Entreprise : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_